



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## **DOMINGO, 29 DE JULIO DE 2018**

### **EL DIA**

#### **WLADIMIRO: LOS VIEJOS ROQUEROS...**

Wladimiro Rodríguez Brito, quien durante dos décadas fue consejero en el Cabildo de Tenerife, regresa a la política. Lo hace como edil en su pueblo natal, Barlovento, que vive "en la farándula y la cosmética"



Wladimiro Rodríguez Brito vuelve a la política. O quizás, en realidad, nunca se haya ido. A sus 76 años, y tras dos décadas como consejero en el Cabildo de Tenerife, este doctor en Geografía por la Universidad de La Laguna con Premio Extraordinario ya no tiene necesidad de más guerras. O tal vez sí. Su mundo interior se resiste a una jubilación pausada, al menos sin defender en su pueblo natal, Barlovento, del que será concejal a partir del próximo pleno, lo que ha protegido toda su vida: el mundo rural.

¿Para qué volver? ¿Qué necesidad? La respuesta es sencilla: "Hay una generación que cree que con el mundo de la informática, de Internet, que ordeñan el WhatsApp varias veces al día, se puede



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

prescindir de la experiencia y de los años. Me voy a sentar en un ayuntamiento en el que los concejales tienen la edad de mis hijos. No quiero ir de maestro ni de predicador, no tengo ambiciones políticas, y quiero sentirme útil porque de lo contrario me iré. No estaré para que digan que Wladimiro viene a contarnos un rollo. No voy a un pleno para ser un Pepito Grillo. Pero me siento en la obligación de aportar, de sembrar, cosas que sean útiles para Barlovento".

Wladimiro defiende que hay que vincular a la juventud a la tierra y resume la situación actual en una anécdota inmediata: "Venía ahora mismo en el avión hablando con un muchacho palmero y comencé a preguntarle por cosas del mundo rural, y me dijo que creía que el abuelo tenía una guataca por allí....".

Esta realidad, su realidad, es en Barlovento "una desgracia". Y es que "es el pueblo que más agua por habitante tiene de toda Canarias, sin contar incluso con La Laguna de Barlovento, que la veo más como una infraestructura insular. Es un municipio con 3.000 metros cúbicos de agua por habitante y año, cuando la media en Canarias está en menos de 300 metros cúbicos y en La Palma no llega a los 1.000. Es un pueblo rico de agua y tierra, bienes escasos en Canarias, pero sin embargo es un pueblo pobre".

El veterano político va un poco más allá y defiende que "no podemos permitir que el ayuntamiento sea un centro de beneficencia, al que la gente vaya a buscar la leche, sino defender que en el pueblo hay tierra y condiciones para trabajar. En Barlovento hay cientos de hectáreas de tierra del procomún, en la zona de Las Llanadas mirando a La Laguna de Barlovento". No esconde, más bien al contrario, que en el pueblo "tenemos algunos jóvenes que están mirando para el campo" y se esfuerza en reclamar que "se conviertan en una referencia".

Si se le cuestiona por las acciones de la administración local para ayudar a ese binomio juventud-mundo rural, se "enciende". A su juicio, en Barlovento existe "mucho farándula y cosmética" y pone como ejemplo más clarificador "el programa de las fiestas. Es lamentable que apenas se hable de temas relacionados con el pueblo, de la agricultura, del que cultiva la tierra, de los que hacen esfuerzos, del que ha hecho las galerías y ha buscado el agua. Hay unas jornadas relacionadas con las bodegas y el resto, fuera de la Batalla de Moros y Cristianos, es una farándula mirando al exterior".



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Los datos más profundos le dan la razón: "Barlovento tiene la mitad de población que en 1940. No llega a 1.800 habitantes. Durante los años se han ido cerrando aulas escolares y las variables demográficas son terribles. Niños en el pueblo menores de cinco años no llegan a 50 y personas mayores de 80 hay más de cien. La juventud se nos va, como también se va de la Isla". "Madeira tiene menos recursos que La Palma y allí viven casi 300.000 personas, mientras aquí tenemos pueblos que se están despoblando", sentencia.

De todas formas, Wladimiro Rodríguez Brito quiere que el alcalde (que gobierna en mayoría absoluta) tenga claro que "no llevo al ayuntamiento para pelear con nadie. ¡Qué va! Voy a sumar. Quiero hacer cosas en positivo y más allá del partido que esté gobernando, se consigan mejoras con otra manera de pensar y de actuar. Me gustaría conseguir, con el actual alcalde, con los populares, socialistas y con los que estén, cosas buenas para Barlovento, por encima de las miserias de los partidos políticos".

## **LA OPINIÓN DE TENERIFE**

### **AGRICULTURA INTELIGENTE A VISTA DE PÁJARO**

El Instituto de Microelectrónica Aplicada (IUMA) prueba en viñedos el uso de drones con cámaras hiperespectrales para determinar la calidad de las cosechas

Ni una sola nube mancha de blanco el cielo, el sol aprieta, el mercurio se sitúa por encima de los 30 grados y no corre el aire. Las agujas del reloj indican que apenas pasan unos minutos de las diez y media de la mañana y ya es un hecho que va a ser uno de esos días sofocantes en Tejeda, en Gran Canaria. Sandra Armas, gerente de Bodegas Bentayga, está ya en uno de los viñedos, situado al principio de la carretera que conduce a la Culata. Es día de faena, pero no de la habitual. Hay cosas que ni sus ojos ni sus conocimientos -ni los de nadie- pueden ver a simple vista. Tampoco con detenimiento. Las nuevas tecnologías llegan a la explotación para determinar con precisión, a ras del suelo y del cielo, el estado de las vides.

Poco a poco el helipuerto improvisado del que despegará un dron de casi 15 kilos con dos cámaras incorporadas -una hiperespectral y otra RGB- va cogiendo forma. Al alzar el vuelo, el aparato levanta polvo y es fundamental que no se estropeen las lentes. Por eso José



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Francisco López, catedrático en Tecnología Electrónica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y director adjunto del Instituto de Microelectrónica Aplicada (IUMA), prepara todo al detalle con Pablo Horstrand, Raúl Guerra, Aythami Salvador y Samuel Ortega.



En tiempos de sequía, en los que cada vez menos personas se atreven a apostar por el sector primario, la agricultura inteligente o de precisión contribuye a llevar a cabo una gestión mucho más eficiente de la actividad para aumentar su producción y mejorar la calidad de la misma mediante el cruce de datos. Un sector que tradicionalmente ha ido por detrás del resto en la incorporación de las nuevas tecnologías, poco a poco se pone al día y ofrece, por ello mismo, un enorme potencial en cuanto a desarrollo e innovación. Ellos, formados en ingeniería electrónica o de telecomunicaciones, realizan su trabajo dentro del proyecto europeo Enable y cuentan con la cofinanciación del Ministerio de Economía para desarrollarlo. Desde el aire la visión es mucho más amplia y rápida. El dron, tras activar su vuelo desde una tableta, tarda unos seis minutos en barrer el área que se le ha marcado previamente sin necesidad de ser pilotado. "Ve lo invisible", asegura López, que explica que cada píxel de la imagen hiperspectral aporta datos que dan información sobre lo que se está observando: si es tierra, vegetación o agua; si corresponde a viñedos con una buena o mala salud; si es el momento o no de hacer la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

vendimia; si está apareciendo o no algún tipo de plaga; los nutrientes del suelo o los requerimientos hídricos del terreno en función de la humedad que presente.

El impacto económico es evidente, pues con una sola herramienta y sin necesidad de realizar comprobaciones mata a mata, el agricultor obtiene de forma rápida un mapa de colores con el estado de salud de su explotación. Pero también es fundamental el beneficio medioambiental que se logra con la aplicación de estas técnicas, pues permiten que el riego se focalice en aquellas zonas en las que sea necesario o que se realicen tratamientos con pesticidas en el área concreta donde se localice una plaga y no en toda la explotación.

Aunque esta prueba fue la cuarta que hizo el equipo de investigación del IUMA en campo, se trató de la primera en la que la que el dron hizo acto de presencia. La información que recoge no se vuelca todavía de forma automática en un ordenador, pero lo hará. Los trabajos de investigación comenzaron hace dos años con la adquisición del dron y el desarrollo del software para que vuele de forma autónoma. Desde hace tres meses, comenzaron las pruebas en los viñedos de Bodegas Bentayga y Teneguía.

Las tomas que el equipo investigador lleva a cabo en la explotación con el aparato volador se complementan con otras dos pruebas. Una de ellas consiste en tomar imágenes mediante otra cámara hiperspectral "a pie de viñedo". Hacen capturas de las mismas hojas durante el crecimiento y desarrollo de la planta. Asimismo, cortan otras para estudiarlas en el laboratorio. Pero hay más. Cuando las uvas se puedan coger, les tomarán una imagen y las analizarán en un refractómetro digital para obtener el nivel de azúcares con el porcentaje de ellos expresados en grados Brix. "Lo que buscamos con esto es ver si hay relación entre la calidad de las hojas y las uvas", indica López.

La inversión en esta tecnología es elevada. El dron cuesta alrededor de 30.000 euros, una cantidad que no tiene en cuenta las horas de trabajo y conocimiento que se vuelcan en él. Solo la cámara hiperspectral, que pesa 1,4 kilos, vale 14.000 euros. El coste es elevado, pero solo porque ahora este instrumento se utiliza en el campo de investigación. Si en el futuro los agricultores, en este caso los viniticultores, decidieran apostar por el uso de drones en sus explotaciones, con una inversión de 5.000 euros les bastaría para tener controlados el crecimiento y desarrollo de sus cultivos.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

### Uva y vino

Las exportaciones e importaciones de uva y vino en el Archipiélago han crecido en los últimos diez años, mientras que la superficie dedicada a los viñedos ha retrocedido

Superficie de cultivo: 6.856,8 hectáreas. Canarias cuenta con 6.856,8 hectáreas de viñedos, según los datos más recientes del Instituto Canario de Estadística de 2016. Del total, 3.121 se encuentran en Tenerife; 2.047,3 en Lanzarote; 1.082,8 en La Palma y 219,2 en Gran Canaria. En comparación con 2010 - 8.786,6 hectáreas-, los terrenos han retrocedido un 21,96%.

Producción: 9.840 toneladas. En 2016 se produjeron en Canarias 9.840 toneladas de uvas, tal y como recogen las últimas estadísticas publicadas por el Istac. Esto es, 6.683 toneladas menos que en 2012. Tenerife fue la que más uvas recolectó, con 6.504 toneladas. Por detrás se situaron La Palma (1.329), Lanzarote (898) y Gran Canaria (522). Este año los consejos reguladores estiman que la producción crezca entre un 15% y un 30%.

Variedades: Treinta. En el Archipiélago los vitivinicultores cultivan unas treinta variedades diferentes de uvas de vinificación, pero aproximadamente el 70% de la superficie está copada por el listán blanco y el listán negro. Otras variedades que también están presentes en las Islas son albillo, moscatel, vijariego o tintilla. En Canarias existe, además, once consejos reguladores de denominación de origen.

Exportación de uva: 183.000 euros. Canarias exportó en 2017 uvas por valor de 183.000 euros. En los últimos diez años, las ventas de este fruto en el exterior se han mantenido siempre en valores bajos - solo destacan los 257.000 euros en envíos de 2015-, según los datos elaborados por la Viceconsejería de Economía y Asuntos Económicos con la UE del Ejecutivo regional a partir de las estadísticas del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (AEAT). Esta fuente estadística, en el capítulo de exportaciones, no diferencia si las uvas y los vinos han sido cultivadas y elaborados en las Islas. Cabo Verde acaparó el 42% de las compras, que alcanzaron un valor de 77.000 euros, mientras que Mauritania se hizo con el 21% de las exportaciones (39.000 euros). Destaca, a su vez, que el 75% de la uva que se vendió en el exterior era fresca. El 25% restante era, por tanto, seca.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Importación: 11 millones de euros. En la importación de uva se observa una tendencia alcista, pues de un valor de siete millones en 2008 se pasó a once en 2017. O lo que es lo mismo, el importe de las compras de uvas realizadas por el Archipiélago creció un 62% en los últimos diez años. El año pasado, el 97% del vino procedió del resto del país y solo un 2,6% del resto de la UE. En el resto del mundo Canarias apenas compró un 0,1%.

Exportación de vino. 6 millones de euros. Durante el año pasado Canarias exportó vinos por valor de 6 millones de euros. Las ventas al exterior se han incrementado en los últimos diez años, pasando de un valor de casi dos millones en 2008 a los seis en 2017. Esto es, el Archipiélago registró un crecimiento acumulado del 230%. Las zonas de aprovisionamiento -barcos, plataformas petrolíferas o aeronaves-, que en las estadísticas de comercio equivalen a una zona geográfica, representan casi la mitad de las ventas (2,83 millones). El resto de España acaparó un 29% de las exportaciones (1,74 millones), países terceros un 18% y los estados comunitarios un 6%. Por países, destaca el valor de las compras hechas por EEUU, que absorbió el 12% de las ventas canarias (718.000 euros ). Alemania, Reino Unido y Suecia -con 89.000; 60.000 y 55.000 euros, respectivamente-, siguen su estela.

Importación de vino: 127 millones de euros. El crecimiento de la importación de vinos en la última década ha sido más moderado que la exportación, pero su incremento también es notable. Su valor ha pasado de 90 millones a 127. Esto es, ha crecido un 41%. Canarias compró el 97% del vino al resto del país por 124 millones mientras que en Italia y Portugal adquirió caldos por 1,58 millones y 881.00 euros, respectivamente.